専門家登録票

所属法人名称	MIIHIN株式会社								
法人代表者氏名	裏家　健次				電話	06-6976-0405			
法人所在地	〒	537	―	0012	都道府県	大阪府	市町村	大阪市	
	東成区大今里1-22-2								
登録専門家氏名	裏家　健次								
メールアドレス	kenji uraya@miihin.jp						生年西暦	1985	年
連絡先住所	〒	537	―	0012	都道府県	大阪府	市町村	大阪市	
	東成区大今里1-22-2								

専門分野		具体的内容	実績産業分野
第１	ブランディング	製造業・一次産業の自社ブランド立ち上げ、育成、確立の支援。 一次産業の六次化支援・ブランディング。 場合によっては自社の分析から行い経営理念の策定から支援することもあります。	製造業・伝統工芸・一次産業
第２	商品開発・商品設計	自社の強みを生かしたブランド・商品づくり。客観的な視点から強みをいかに売れるものに変換するかを共に考え、支援させていただきます。デザイン面での支援もさせていただけます（ロゴ、パッケージ、カタログetc）。	製造業・伝統工芸・一次産業
第３	販路開拓	展示会出展サポート、当社のEC（日本いいもの屋 URL ：https://www.miihin.jp/）での販売、EC立ち上げの支援、クラウドファウンディング支援、自社ネットワークを活用した最適な販路形成をサポートします。	製造業・伝統工芸・一次産業
第４	海外展開	当社のパートナー企業と共にEC圏への販路開拓が可能。 H28年中小企業庁による研修事業「ふるさとグローバルプロデューサー1期生。	製造業・伝統工芸・一次産業

取得資格	

	指導内容概要	実績成果
指導実績	陶磁器産地の窯元とのブランディング事業 ～内容～ 自社・競合・環境分析、企業理念策定、ブランド構築、ブランドコンセプト立案、商品開発、販路開拓、ECサイト立ち上げ、補助金申請サポート、経営革新計画申請・採択etc.. 必要に応じてブランディングに限らず経営全般を支援	問屋・商社向けの製造のみをされていたが、自社ブランド（商品）の必要性が感じていた。 そこで自社ブランド立ち上げをご支援すると共に企業ブランディング全般を支援させていただきました。 陶器市にて売上前年対比200%超 県内外に販路構築進行中（大手百貨店、ライフスタイルショップなど）、EC構築による販路開拓も支援
	伝統工芸品のブランディング事業 ～内容～ 自社・競合・環境分析、企業理念策定、ブランド構築、ブランドコンセプト立案、商品開発、プレス等の広報関連支援、販路開拓支援etc.. 必要に応じてブランディングに限らず経営全般を支援	2019年6月商品リリース 国内外に販路構築が進行中 （セレクトショップ、百貨店、奈良市内お土産屋etc） プロジェクトが各種メディアでも取り上げられ反響を呼んでいる
	某協同組合との産地ブランド形成事業 ～内容～ 新ブランド構築、商品開発、ロゴ・パッケージデザイン、販路開拓、マッチング支援、クラウドファウンディング、補助金申請サポート	当該組合単独では難しいプロジェクトのため企業同士のマッチングも行い商品化に進めました。 新ブランドの構築にあたりデザイン面でも支援。販路形成のためクラウドファウンディングなども活用。
	1次産業の6次化支援（関連実績数400以上） パートナー企業（株式会社ブルーファーム URL ： http://www.bluefarm.co.jp/）と共に1次産業のブランディング、商品開発、販路開拓（国内外）を行なっている	多数の行政系の事業も行い、１次産業者からの対価の支払い方法に導入した物々交換の仕組みがグッドデザイン賞を受賞 これまでの実績数は400以上になる